

Tauschbörse im OG

am **16. und am 30.06.** findet bei uns jeweils von **11 bis 15 Uhr** eine Panini Tauschbörse statt.

Die **Hauptbörse** befindet sich OG beim Eiscafe Venezia. Hier stehen Tische für die „Händler“ bereit, auf denen sie ihre Bilder präsentieren können.

Es gibt auch einen FORUM Tisch, denn das FORUM tauscht auch mit. Dieser Tisch wird von zwei Panini-Börsianern betreut, welche kräftig mittauschen und deren Aufgabe es ist, drei Sammelalben während der beiden Tauschbörsen voll zu bekommen. Diese drei Alben werden wir nach der WM für einen guten Zweck versteigern.

Aber das FORUM ist nicht allein; die Firmen

Wolsdorff,
Lucky Strike Shop und
Thalia,

haben ebenfalls eine Tauschsäule, an der nach Herzenslust getauscht werden kann. Also einfach reingehen und fragen.

Wichtig! Das Verkaufen auf der Börse ist nicht erlaubt, es darf lediglich getauscht werden.

**BITTE BEACHTEN SIE
DEN ANHANG ZU
DIESEM NEWSLETTER
„BLOG BATTLE 2018“**

TAUSCH MIT IM OG!
PANINI-TAUSCHBÖRSE
16. UND 30. JUNI 11-15 UHR

WIR TAUSCHEN AUCH MIT:

Lucky Strike Shop WOLSCHKEFF Thalia

FORUM
SHOPPING MITTEN IN MÜLHEIM

WWW.FORUM-MUELHEIM.DE
WWW.FACEBOOK.COM/FORUMMUELHEIM

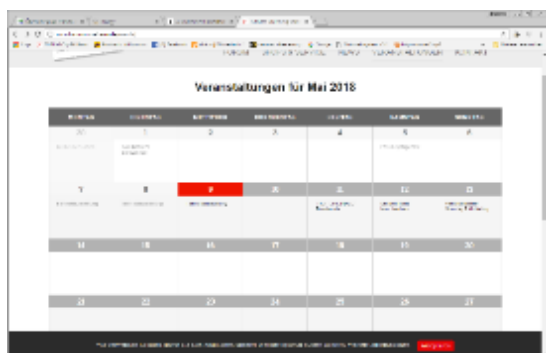
Ihre Veranstaltungen im Veranstaltungskalender!

Haben Sie in der nächsten Zeit eine Veranstaltung in Ihrem Shop?

Ein VIP Abend für besondere Gäste, eine Typ- oder Schminkeberatung, ein Fotoshooting, eine eigene Modenschau oder oder oder?

Lassen Sie uns das wissen. Wir präsentieren Ihre Veranstaltung, auch gerne mit Bild, in unserem Veranstaltungskalender und auf unserer Facebook Seite.

<http://www.forum-muelheim.de/events/>



Senden Sie Ihre Veranstaltungstipps an:

euhi@multi.eu

info@contunda.de

info@mpsmedia.de

Veränderungen

Wenn sich etwas in Ihrem Shop verändert, neue Mitarbeiter, Shop Leitung, Telefonnummer, Logo, Shop Ansicht etc. können Sie uns das über den Mieterbereich auf unserer Homepage mitteilen. Hier finden Sie auch aktuelle Informationen, wie diesen Newsletter. Das Passwort hierfür lautet „forum123“.

Rückblicke Mai 2018

Verkaufsoffener Sonntag, 13. Mai

Das Wetter war von Anbeginn nicht wohl gesonnen, es regnete in Strömen, so dass einige Programmpunkte auf der Schlosstraße abgesagt werden mussten und einige Stände erst gar nicht aufgebaut werden konnten.

Trotzdem konnten wir von unserer Glücksradaktion am Mülheimer Hafenbecken fast 100 unserer Werbegutscheine einlösen und die 1.000 Blümchen, die unsere Gentlemen im OG verteilt haben waren um 15:30 Uhr schon alle weg.



2nd Hand Handtaschenverkauf

Über 500 Handtaschen haben während der Aktion ein neues zuhause gefunden. Herzlichen Glückwunsch an die „Hilfe für Frauen e.V.“



Seniorenfahrt mit der weißen Flotte

Im Nachgang zur Seniorenmesse haben wir 20 Senioren zu einer Fahrt mit der weißen Flotte eingeladen. Nach Schifffahrt und



geführtem Stadtrundgang durch Kettwig konnten sich alle Beteiligten noch bei Franky's im

Wasserbahnhof stärken. Alle Teilnehmer waren begeistert von dieser schönen Idee.

Ihr

FORUM
SHOPPING MITTEN IN MÜLHEIM

FORUM BlogBattle 2018

BLOG BATTLE

SESSIBOX

AWARD DIGITAL MARKETING

ONLINE+OFFLINE CONCEPT

PROMOTION OF STORES AND PRODUCTS + IMAGE BRANDING

LONGTERM COMMITMENT BLOGGERS AND LOCAL AMBASSADORS

CLICK FOR CASEMOVIE

LIVE EXPERIENCE EVENT

CROSS MEDIA + CONTENT PROMOTION

Blogger:

Ein **Blogger** ist Herausgeber oder Verfasser von [Blog](#)-Beiträgen auf einer Web Seite.

Ein Blogger steht als wesentlicher Autor über dem Text, schreibt zumeist in der [Ich-Perspektive](#) und integriert seine persönliche Meinung. Er verlinkt seine Beiträge häufig zu anderen Blogs, um eine größere Bekanntheit zu erlangen.

Blogger können als Webautoren angesehen werden und gehören allen sozialen Schichten, Alters- sowie Berufsgruppen an. Sie sind ein entscheidender Hinweisgeber für den klassischen sowie den Online-Journalismus.

Quelle: Wikipedia

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in wenigen Tagen startet der FORUM BlogBattle, den wir Ihnen hier gern in seinen verschiedenen Phasen vorstellen und erklären, warum wir diese Aktion durchführen.

Blogger schreiben über Themen und Dinge, die sie interessant finden und gern einem



größeren Publikum vorstellen und empfehlen möchten. Also eine besondere Art des Journalismus. Sind die Artikel, die der Blogger schreibt, interessant und gut gemacht, findet der Blogger in der Regel eine Gruppe von Menschen, die, ähnlich wie bei einem Magazin, immer gespannt auf den nächsten Artikel warten um diesen zu lesen und vielleicht sogar den Empfehlungen zum Kauf eines Produktes, dem Besuch einer Einrichtung oder Erwerb einer

NEWSLETTER Juni 2018

FORUM
SHOPPING MITTEN IN MÜLHEIM

Dienstleistung zu folgen. Je mehr Menschen diesem Blogger folgen (daher der Begriff „follower“) desto bekannter natürlich auch der Blog und desto größer die Reichweite seiner Beiträge.

Unser Ziel ist es, mit diesem BlogBattle einen oder mehrere Blogger zu finden, die in regelmäßigen Abständen über das FORUM bzw. über Shops, Dienstleistungen und Produkte schreiben und hiermit das FORUM auch den Menschen nahebringen, die normalerweise nicht in unser Center kommen.



Im ersten Schritt, der **Phase 0**, die bereits im Gange ist, wird das Konzept genauer ausgearbeitet. Hierbei geht es um den Sprachgebrauch, die Entwicklung eines Aktion CI's, also der Bildsprache, mit welcher der BlogBattle beworben wird und die Erstellung der zahlreichen Bilder und Anzeigen in verschiedenen Formaten, die wir für die Bekanntmachung der Aktion benötigen.

In der **Phase 1**, die gegen Ende Juni beginnen wird, startet die Bewerbung der Aktion und das Rekrutieren von Bewerbern, die sich um die Teilnahme bemühen. Der Aufruf zum Mitmachen erfolgt über unsere Facebook Seite und andere Online Medien.



In **Phase 2** werden wir unter den Bewerbern die Vorauswahl treffen, so dass noch 20 Teilnehmer überbleiben, welche ihr Können am 05. und 06. September bei den „Castingdays“ in der Mall unter Beweis stellen.



An diesen Tagen ist Ihre Mithilfe gefragt:

Die Blogger werden von unserer Agentur Sessibon durch die Geschäfte begleitet, damit diese für das Zurechtmachen der Models bei Ihnen auswählen können. Die Models werden nach Anprobe und Styling auf dem Catwalk präsentiert und fotografiert. Die Fotos werden im Folgenden für die weiterführenden Blogs, Videos etc. verwendet und mit entsprechenden Hinweisen, wo diese erworben wurden, versehen.



Bitte unterstützen Sie uns hierbei. Sessibon wird dafür Sorge tragen, dass die entlehnten Gegenstände unbeschadet zu Ihnen zurückkommen. Bei Beschädigung oder Verlust haftet die Werbegemeinschaft in vollem Umfang.

Sessibon und die Blogger werden für die Dauer der Aktion zur Erkennbarkeit und Legitimation Namensschilder mit dem Logo der Aktion tragen, um sich bei Ihnen auszuweisen.



Die „Castingdays“ werden ebenfalls im Radio und auf den Online Medien beworben.

Examples of results Castingdays assignment



In der anschließenden **Phase 3**, der „voting Period“, können unsere Kunden für die einzelnen Blogger auf unserer Homepage / Facebookseite abstimmen. Diese Phase wird etwa 14 Tage bis ca. 3 Wochen dauern und am Ende werden noch 12 Teilnehmer überbleiben, welche dann in



Phase 4, dem Halbfinale, neue Aufgaben gestellt bekommen. Die Kandidaten müssen ein Video über ihre Lieblingsplätze im FORUM drehen, über sich selbst und über die Szenen im Hintergrund berichten und ein Flatlay, ein Legebild aus verschiedenen Gegenständen, welche von oben fotografiert werden, über die „Summer musthaves“ erstellen.



Die Ergebnisse werden in den darauffolgenden 14 Tagen während der **Phase 5**, Ergebnisse des Semifinales auf allen online Medien, Facebook, Homepage, Instagram, sowie im Center an verschiedenen Standorten präsentiert und können online bewertet werden.

NEWSLETTER Juni 2018

FORUM
SHOPPING MITTEN IN MÜLHEIM

Am 10.11. werden in **Phase 6**, dem Finale, die Gewinner präsentiert, die im darauffolgenden Jahr monatlich über das FORUM berichten werden und dann die Auftaktveranstaltung für das Jahr 2019 vorbereiten werden.



Examples of stage



Hier noch einmal die Kurzversion:

- Phase 0** Vorbereitung bis ca. 22.06.18
- Phase 1** Online Bewerbungsphase von ca. 25.06. bis 17.08.18
- Phase 2** Vorauswahl und „Castingdays“ mit Models und Catwalk im FORUM
05. und 06.09.18
- Phase 3** „Voting Period“ online auf facebook und Homepage voraussichtlich
07. – 21.09.
- Phase 4** Semifinale im FORUM, 13.10.18
- Phase 5** Präsentation der Ergebnisse des Semifinales im FORUM und auf den Online
Medien. 15.10. – ca. 02.11.18
- Phase 6** Finale im FORUM
Mit Präsentation der Gewinner am 10.11.2018



Examples of social media posts

